

Comunicato Stampa Stelnet.com Infobroker Italiani

Italia degli Innovatori 2011/2012 : INFOBROKER Italiani ... innovatori a fianco delle piccole imprese italiane sui mercati internazionali...

Il modello innovativo Infobroker Italiani che lavorano online su Businessradar è stato selezionato dall'Agenzia Nazionale dell'Innovazione fra i casi che meglio rappresentano lo spirito di innovazione italiano, la piccola innovazione di grande utilità, la grande innovazione in piccole dimensioni o che comunque costituiscano una testimonianza dell'eccellenza tecnologica italiana

Il programma Italia degli Innovatori ha lo scopo di **mostrare le eccellenze tecnologiche italiane**. Il progetto vuole far conoscere il nostro Paese non solo per gli aspetti legati ai settori tradizionali del Made in Italy, ma proiettare un'immagine più completa dell'Italia, intesa come "Paese dell'Innovazione", una realtà che sa creare prodotti innovativi e ad alto contenuto tecnologico negli ambiti più differenti.

La Storia degli INFOBROKER Italiani

Infobroker , acronimo di information broker, ossia intermediario dell'informazione, è un esperto che si occupa di trovare informazioni da varie fonti per conto dei propri utenti. Gli Infobroker Italiani operano in rete da 25 anni . La loro attività si incentra nel trovare su internet e sulle fonti online del commercio e della cooperazione internazionale le connessioni che facilitano il business delle aziende italiane sui mercati esteri. L'organizzazione di rete è composta da 50 partner ed è guidata e coordinata da Stelnet.com , una consulting ICT nata e cresciuta fra Università di Cagliari e Centri di Ricerca della Sardegna, che ha sviluppato l'applicativo webservice BusinessRadar.it.

Questo sistema è talmente potente che con soli due softwaristi , affiancati dagli infobroker italiani, gestisce il business to business internazionale di **60mila Piccole e Medie imprese italiane e 400mila operatori esteri**. Esso implementa un esclusivo motore di procurement e propagazione che consente ai profili commerciali immessi sul sistema di essere rimbalzati e propagati sui canali specializzati del commercio e della cooperazione internazionale.

L'approccio personale e umano che caratterizza le piccole imprese italiane nel mondo viene veicolato e facilitato dalla tecnologia cloud e dalla interazione telematica portata dagli Infobroker Italiani. Per esempio gli infobroker Italiani oggi forniscono prodotti e servizi ai programmi europei nel Mediterraneo, vendono in Cina i marchi italiani, promuovono prodotti tipici , vini italiani, turismo e immobiliare italiano in Russia e NordEuropa. L'attività è svolta al 100% online, anche in mobilità con i nuovi tablet pc con web TV interattiva per le trattative internazionali online fra le aziende clienti .

La piattaforma BusinessRadar.it

Il progetto originario fu classificato secondo sui 1700 progetti del bando PIA Innovazione del 2006. Il primo prototipo nel 2008 ha accreditato l'innovazione BusinessRadar.it fra le best practice europee all'ICT Event di Lione, la piu' importante manifestazione dell'ICT Europea.

Il sistema è stato presentato nell'attuale versione sul mercato a CEBIT di Hannover 2011, il cui tema è "living and working on the cloud", ossia vivere e lavorare sulla nuvola di internet. Questo è esattamente ciò che fanno le aziende utenti del Genie service BusinessRadar.it e i partner infobroker di Stelnet.

L'innovazione realizzata è semplicissima.

La vecchia logica del mercato online come piazza virtuale che incrocia domanda e offerta al suo interno viene rovesciata.

La nuova logica BusinessRadar.it non si limita a mettere in contatto domanda e offerta, ma proietta e propaga su innumerevoli altre piazze virtuali la domanda/offerta immessa, moltiplicando il beneficio dei propri utenti.

In più il modello Infobroker sul BusinessRadar crea non solo un acceleratore del business internazionale della Piccole e Medie imprese ma anche un nuovo inedito modello di auto impiego in home franchising.

Infobroker Italiani nel Mondo

Stelnet con gli Infobroker Italiani si propone di partecipare a tutti gli eventi dell'iniziativa 2011/2012 utilizzandola come driver della espansione internazionale del business model proposto in franchising. .

Nell'edizione 2011-2012 dell'iniziativa si intende estendere il progetto - oltre che alla Cina con la quale sono stati avviati stabili rapporti nell'ambito del trasferimento tecnologico - alla Russia, al Brasile, alla Corea del Sud, all'Europa, nell'ambito delle iniziative promosse dal Governo Italiano quali l'Anno dell'Italia in Russia, l'Anno dell'Italia in Brasile e con la partecipazione all'Esposizione Internazionale di Yeosu (Corea del Sud) 2012 e al World Horticultural Expo di Venlo (Paesi Bassi) 2012, e con il Messico, con cui si sta perfezionando un accordo sullo scambio tecnologico.

Italia degli Innovatori, promuove l'innovazione italiana sia facendo cultura, con una mostra multimediale e con un attento piano di comunicazione, sia supportando la creazione di relazioni, mediante incontri tra gli innovatori italiani e locali favorendo l'incontro tra domanda e offerta.